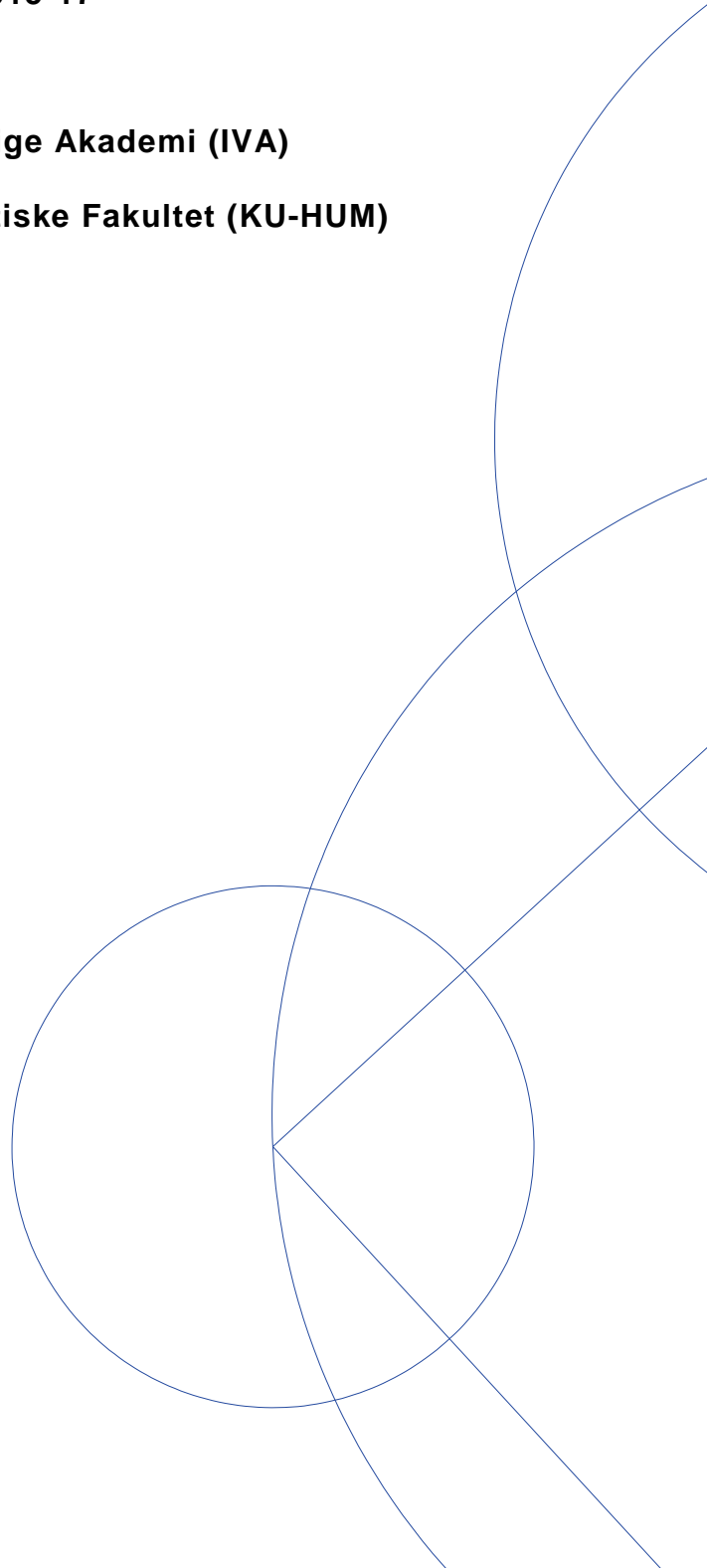




---

**Institutstrategi 2015-17**  
**for**  
**Det Informationsvidenskabelige Akademi (IVA)**  
**Københavns Universitets Humanistiske Fakultet (KU-HUM)**



## Institutstrategi

### Præambel

IVA hviler væsentligt på to faglige traditioner: informationsvidenskab (information science) og kulturformidling.

Informationsvidenskab/information science er på IVA - og også internationalt - karakteristisk ved en betydelig brug af kvantitative samt andre helt eller delvis formaliserede metoder. Heri indgår en omfattende beskæftigelse med informationsteknologi og digitale medier og brugen af disse. Disse aspekter reflekteres i den internationale betegnelse 'information science'. Det er imidlertid samtidig vigtigt at mærke sig, at begrebet information ligger både dybere end og forud for informationsteknologi, mv. Kulturelle vinkler på information og informationsteknologi er karakteristisk for IVAs samlede tilgang til feltet. Sådanne vinkler omfatter fx historiske, etiske, epistemologiske, medievidenskabelige og ikke mindst brugerorienterede vinkler på information.

Kulturformidling på IVA er karakteristisk ved et fokus på mødet mellem kultur og kulturbrugere og den rolle, som institutionelle og politiske rammer spiller i denne sammenhæng. Der er således tale om en sociologisk og humanvidenskabelig tilgang med vægt på at forstå samspillet mellem rammer og kulturoplevelser og på at bidrage til at udvikle og forbedre disse. I denne sammenhæng er digitaliseringen og informationsteknologien en efterhånden altgennemtrængende forandringskraft, hvorfor et stigende fokus på digital kultur og digital kulturformidling bliver afgørende – med et fortsat fokus på samspillet mellem digitalitet og fysiske rum.

IVA opfatter begrebet informationsvidenskab (Information Studies) som en samlende ramme for både information science og kulturformidling som praktiseret på IVA. Institutstrategien er overliggende for IVAs forskningsstrategi, uddannelsesstrategi og administrationsstrategi. Den samlede strategi udfolder sig inden for rammerne af KUs overordnede strategi samt HUMs 2016 strategi og understøtter disse.

### Vision

Det er IVAs vision at udvikle en moderne informationsvidenskab, som systematisk udvikler og integrerer videnskabelig viden om både information og kultur. Derved vil IVA både styrke forståelsen af begge områder og skabe nye og bedre former for brug og udvikling af information, informationssystemer, kulturformidling og digital kultur.

### Strategiske målsætninger

#### 1. IVA vil fastholde og styrke en internationalt central position med klar profil

Inden for rammerne af international informationsvidenskab og særligt den internationale organisation af informations-skoler (iSchools) ser IVA det som sin særlige mission at bidrage til forståelsen af samspillet mellem information og kultur. Med dette afsæt ønsker IVA at:

- styrke og udvikle den internationale profil generelt. Dette kan oplagt foregå inden for rammerne af iSchools, men også gerne bredere, hvor det er ønskeligt.

- bidrage til udviklingen af specielt en europæisk gruppe af iSchools, bl.a. med henblik på udvekslingsaftaler og samarbejde om EU-ansøgninger.
- bidrage specielt til et tættere nordisk samarbejde mellem nordiske iSchools og andre nordiske institutter med væsentlige forudsætninger for og interesse i sådant samarbejde.

## 2. IVA vil tilføre væsentlig værdi til samfundet gennem forskning og uddannelse

IVA vil levere en forskning, som højner og udvikler:

- information science, som er afgørende præget af viden om kultur og kulturformidling.
- kulturformidling, som er afgørende præget af forståelse af digitalisering og dennes konstruktive brug i en stadigt mere digital kultur.

Disse målsætninger bidrager samtidig til at skabe dialog og stadig stærkere systematisk sammenhæng mellem information science og kulturformidling. Også derved udvikles informationsvidenskab som samlende ramme (Information Studies) for både information science og kulturformidling.

Gennem denne forskning skabes en nødvendig og unik viden, som er en afgørende forudsætning for bedre informationsbrug og bedre kulturformidling. Herved skabes grundlaget for at bidrage til samfundets samlede informationskompetence som et væsentligt konkurrenceparameter, og ligeledes for at styrke vejene til kulturel berigelse både i specifikke kulturinstitutioner og generelt i samfundet.

På den basis skal der gennem uddannelse og undervisning på højeste niveau leveres:

- informationspecialister til det danske og internationale arbejdsmarked, som med basis i solide kompetencer i it, informationsbrug, informationssøgning og digitale medier er unikke i det danske uddannelseslandskab ved *samtidig* at besidde dybtgående kendskab til kulturbegreber og kulturformidling.
- kulturformidlere til det danske og internationale arbejdsmarked, som med basis i solide kompetencer inden for kulturforståelse, kulturpolitik og kulturformidling er unikke i det danske uddannelseslandskab ved *samtidig* at besidde væsentlige kompetencer inden for information science og it.
- bibliotekarer og ABM-professionelle, som gennem deres kombination af informations- og kulturkompetence udgør højt kvalificeret arbejdskraft til ABM-området (Arkiver, Biblioteker, og Museer) samt andre kulturinstitutioner. Disse kandidater skal både opfylde eksisterende behov på ABM-området og samtidig bidrage til at udvikle og forny ABM-området og andre kulturinstitutioner i fremtiden.

### 3. IVA vil målrettet nyttiggøre potentialerne ved fusionen med KU's humanistiske fakultet (HUM) i 2013

I overensstemmelse med fusionsbetingelserne og enighedsdokumentet af 18. december 2012 vil IVA i strategiperioden udvikle sig til et velfungerende HUM-institut på linje med alle andre og *samtidig* yde sit bidrag til en fakultær helhedstænkning, som går på tværs af institutterne. Herunder vil IVA:

- berige IVAs studier og forskning gennem stadig flere og tættere samarbejder med HUMs øvrige institutter og CCC (Centre for Communication and Computing).
- skabe nye uddannelseselementer, f.eks. relevante tilvalg eller endog helt nye uddannelsesforløb i samarbejde med HUMs øvrige institutter og CCC.
- berige HUMs øvrige forskning og studier med IVAs særlige viden på både informations- og kulturområderne.
- bidrage til HUMs udvikling af humanistisk forskningsanalyse.

### 4. IVA vil udvikle sig som attraktiv arbejdsplads med fokus på bedre fysisk og psykisk arbejdsmiljø for ansatte og studerende

Godt arbejdsmiljø er befordrende for kreativitet og professionalisme. På IVA prioriteres ansattes og studerendes trivsel højt, og IVA vil derfor arbejde målrettet med at udvikle sig som en arbejdsplads, hvor tillid, respekt og godt samarbejde indenfor og på tværs af faggrupper udfoldes. Herunder vil IVA arbejde målrettet med at:

- bevare og styrke den særlige IVA-kultur, hvor arbejdsglæde, helhedsorientering og engagement i arbejdspladsens udvikling er væsentlige drivkræfter.
- forbedre studerendes og ansattes trivsel på baggrund af de årlige trivsels- og tilfredshedsmålinger.
- kvalificere og forbedre den interne kommunikation, herunder udvikle rammerne for en bedre intern dialog mellem ledelse, medarbejdere og studerende
- sikre fortsat udvikling af et godt fysisk arbejdsmiljø – både i eksisterende og kommende fysiske rammer.