



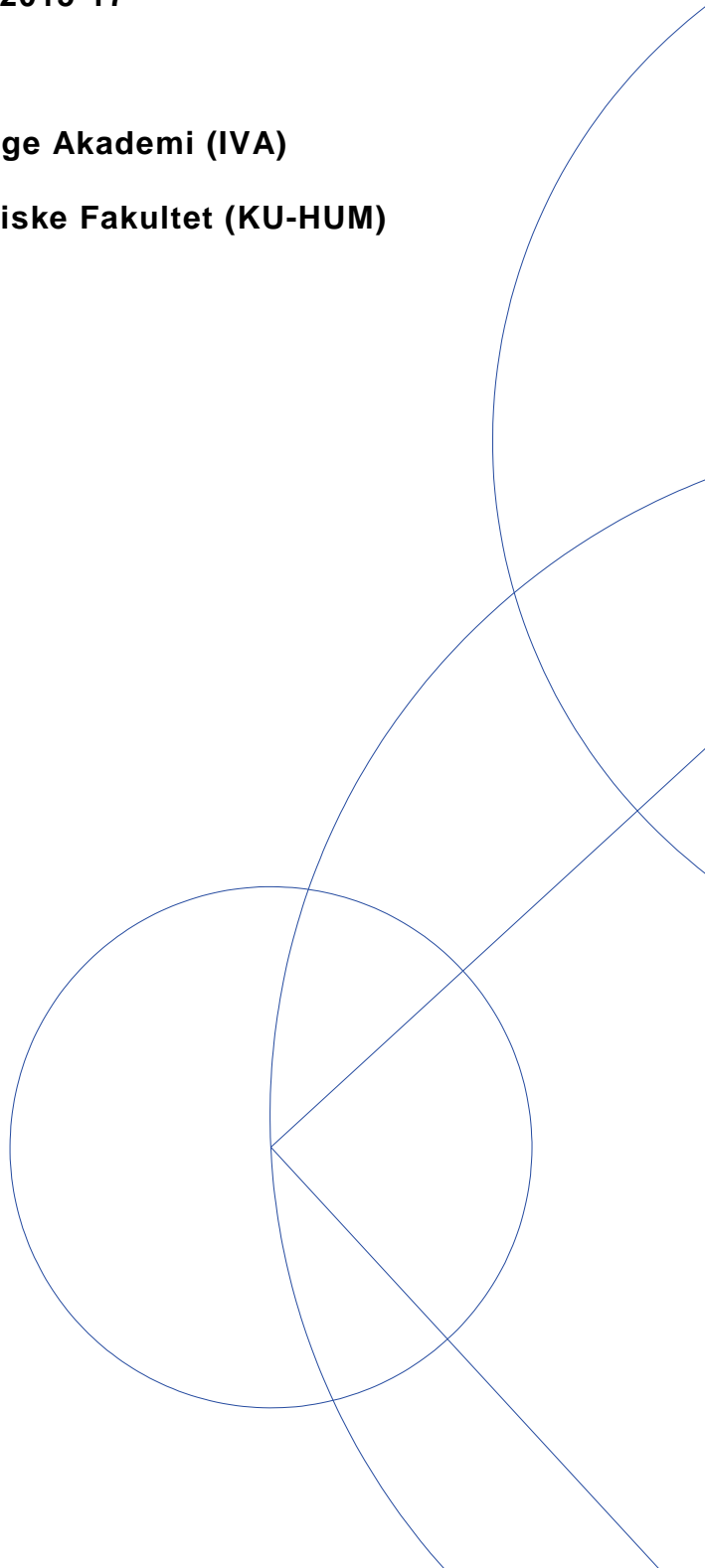
---

**Forskningsstrategi 2015-17**

**for**

**Det Informationsvidenskabelige Akademi (IVA)**

**Københavns Universitets Humanistiske Fakultet (KU-HUM)**



## **Forskningsstrategi**

### *Formål*

Formålet med forskningsstrategien er at understøtte IVAs generelle strategi samt sikre, at IVA bedriver forskning på allerhøjeste niveau. Strategien indeholder fire generelle mål (øget forskningsetos, flere eksterne forskningsmidler, flere ph.d.er / post.doc.er samt flere BFI points) og fire indsatsområder (Information Seeking, Digital Cultural Heritage, Digital Literacy og Methodological Approaches to Research Information), der har en særlig interesse i perioden 2015-2017. Indsatsområderne bliver skitseret i nedenstående, men skal kvalificeres af udpegede skrivegrupper. I den forstand er følgende strategi ikke en færdig strategi, men et procespapir.

### *Overordnede mål*

De overordnede mål i forskningsstrategien er:

- Øget forskningsetos
- Flere eksterne forskningsmidler
- Flere ph.d.ere / post.doc.ere
- Flere BFI points

Det første overordnede mål, øget forskningsetos, skal ses i lyset af IVAs stærke tradition for dedikerede undervisere og pædagogisk udvikling samt diverse universitetspolitiske tiltag for kvalitetssikring af uddannelser. Med respekt for disse forhold er det vigtigt, at IVA fastholder og, ved hjælp af de tre øvrige tæt sammenhængende mål, som understøtter en større forskningsetos, øger fokus på forskning og derigennem forskningsbaseret undervisning samt yderligere styrker IVAs tradition for forskningsbaseret impact.

De tre sammenhængende mål skal ses i lyset af sammenligninger med HUMs øvrige institutter. Det kan måles, at graden af eksterne forskningsmidler og BFI points generelt ligger under gennemsnit. Heldigvis er der gode potentialer for forbedringer af forskningshøjden. De skal udnyttes.

### *Strategiske indsatsområder*

De strategiske indsatsområder er pejlepunkter, som IVA tillægger særlig værdi i den kommende periode. De skal ses på baggrund af en bred vifte af forskningsområder, der udgør IVAs samlede forskningsprofil og som spænder meget videre. For blot at nævne enkelte eksempler inkluderer profilen bl.a. områder såsom kulturpolitik, biblioteksudvikling, organisation og ledelse, domæneanalyse, vidensorganisation, klassifikation, webometri og vidensteori.

Dette brede bagtæppe skal fortsat eksistere som en slags fri forskning inden for IVAs rammer, hvor IVAs ledelse gennem incitamenter og monitorering understøtter

forskningsaktiviteter på IVA, men ikke regulerer den enkeltes forskning. Det er vigtigt at understrege, at IVAs VIP således selv bidrager til den samlede profil med deres respektive forskningskompetencer og herigennem meddefinerer profilen samt, ikke mindst, åbner for fremtidige indsatsområder.

Indsatsområderne skal i stedet forstås som strategisk forskning, der stimuleres ved hjælp af særlige incitament. Det vil være i form af seed money (fx selvstændige VIP-rådighedsbeløb til konferencer o. lign.), allokering af midler til medfinansiering af eksterne projekter, kommende ph.d.-opslag og andre stillingsopslag samt allokering af øget forskningstid m.m. Tiltag sker efter aftale med ledelsen og/eller indstilling fra Forskningsudvalg. Opnåelse af BFI points og eksterne forskningsmidler samt impact vil blive taget i betragtning.

Indsatsområderne er ikke beskrevet i detaljer for i videst muligt omfang at være åbne for bottom-up-initiativer fra relevante IVAs forskningskompetente VIP'er. På et generelt plan kan de begrundes som:

1. En styrkelse af integration mellem information og kultur.
2. En udnyttelse af igangværende forskningsinitiativer og udviklingspotentialer.
3. En nyttiggørelse af fusionen med HUM og udvikling af samarbejde med CCC.
4. Potentialer for udvikling af iSchool-samarbejder.
5. IVA-specifikke vinklinger på forskningspolitiske indsatsområder, der defineres som store samfundsudfordringer.

På et mere specifikt plan skal indsatsområderne kvalificeres af ledelsesudpegede skrivegrupper bestående af 2-4 forskningstunge VIP'er inden for nedenstående rammer:

#### *Information Seeking*

Inden for et bredt område, der dækker bl.a. interaktive informationssøgssystemer, IR, informationsadfærd og brugerevaluering samt interaktionsdesign, har IVA-VIP'er historisk markeret sig stærkt. Med digital teknologi er det i stigende grad muligt at søge, samle og udveksle information i fællesskaber, som stiller andre krav til eksempelvis proces og evaluering end søgninger udført af enkeltindivider. Inden for de seneste år er området blevet yderligere styrket på IVA, og der er potentialer for udvikling af forskning, som sætter fokus på fx health informatics, collaborative information seeking og anvendelse af sociale platforme til informationssøgning.

#### *Digital Cultural Heritage*

I nyere tid har IVA-VIP'er været involveret i flere forskningsprojekter, som har berørt digital kulturarvsformidling i bred forstand samt, eksempelvis, mobile medier i museumsformidling og forskningsbibliotekernes digitalisering i mere snæver forstand. I takt med udviklingen af digitale medier, der på den ene side kan bruges til at digitalisere fysiske materialer og på

den anden side selv afføder digitalt fødte materialer, udsættes kultur- og forskningsinstitutioner løbende for nye udfordringer i forbindelse med indsamling, formidling, deling og bearbejdning af viden, information og oplevelser. Som blot to udfordringer kan peges på Digital Humanities/forskningsinfrastruktur og udvikling af informationsarkitektur inden for ABM-området, der bedre forholder sig til nye formidlingsplatforme.

### *Digital Literacy*

Informationskompetencer, informationssøgningskompetencer, informationspraksis, digitale kompetencer, digitale færdigheder, digital natives m.m. er begreber, som på forskellig måde handler om borgeres og organisationers måder at tilgå og organisere viden og information. På den ene side omhandler igangværende forskning borgeres og gruppers informationspraksis og -kompetencer. I regi af iSchool har IVA-VIP'er eksempelvis initieret aktiviteter omkring digital youth. I det hele taget er der i disse år øget fokus på unges kompetencer i informationssøgning. På den anden side rummer området mulighed for at undersøge organisationers indsamling og anvendelse af store mængder af data, som åbner for nye informationspraksisser, men også, eksempelvis, kan udfordre borgeres rettigheder.

### *Methodological Approaches to Research Information*

Forskningsanalyse har længe været en vigtig søjle i IVAs forskningsprofil. Forskningsanalysens nuværende stand kalder på bedre forståelse og nye metoder, som kan afspejle både humanistisk forsknings tradition og egenart og bidrage til udvikling af nye metoder til behandling af organisationers såvel som andre domæners data, fx inden for business intelligence eller under en betegnelse som big data. Dette kalder på både at nyttiggøre IVAs særlige ekspertise inden for bibliometri m.v. og at udvikle nye måder at analysere og forstå bl.a. humanistisk forskning på. Gennem disse bestræbelser kan der ydes et væsentligt bidrag til at forstå og redegøre for humaniora samfundsmæssige værdi og impact.